

CHECKLISTE

Haus verkaufen ohne Makler

VORTEILE

1. Sie sparen sich die Maklerprovision. Dadurch können Sie sich auch in der Kaufpreisverhandlung einen größeren Verhandlungsspielraum offenhalten.
2. Sie haben die volle Kontrolle über den Verkaufsprozess und die Auswahl der Kaufinteressenten.
3. Sie müssen sich nicht mit dem Makler abstimmen.

NACHTEILE

1. Sie müssen Zeit aufwenden.
2. Sie tragen die Kosten für die Vermarktung.
3. Der Verkaufsprozess belastet sie unter Umständen nervlich – vor allem, wenn das Wohnobjekt noch vermietet ist und sie sich mit dem Mieter nicht einig sind.
4. Sie müssen sich in die Materie einarbeiten und haben dennoch keine Rechtssicherheit.
5. Sie erzielen oftmals nicht den bestmöglichen Preis.

VORGEHENSWEISE: 8 PHASEN BEIM HAUSVERKAUF OHNE MAKLER

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Stellen Sie die notwendigen Unterlagen zusammen. | <input type="checkbox"/> Führen Sie Besichtigungen durch. |
| <input type="checkbox"/> Ermitteln Sie den Verkaufspreis. | <input type="checkbox"/> Verhandeln Sie mit Kaufinteressenten und klären Sie die Vertragsdetails. |
| <input type="checkbox"/> Erstellen Sie ein Exposé. | <input type="checkbox"/> Unterschreiben Sie den Kaufvertrag beim Notar. |
| <input type="checkbox"/> Inserieren Sie Ihre Immobilie. | |
| <input type="checkbox"/> Vereinbaren Sie Besichtigungstermine mit seriösen Kaufinteressenten. | |

SO FILTERN SIE UNPASSENDE KAUFINTERESSENTEN HERAUS

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Löschen Sie Anfragen von Maklern! | <input type="checkbox"/> Stellen Sie offene Fragen: Warum zieht der Käufer um? Wie viele Personen ziehen ein? Wie wird der Kauf finanziert? |
| <input type="checkbox"/> Telefonieren Sie mit potenziellen Kaufinteressenten, um einen Besichtigungstermin zu vereinbaren! | <input type="checkbox"/> Löschen Sie unseriöse Mails! |

SO ERZIELEN SIE IHREN WUNSCHPREIS

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Preisvorstellung durch ein Gutachten legitimieren. | <input type="checkbox"/> Passende Verkaufsargumente anbringen. |
| <input type="checkbox"/> Kaufmotivation und Käufertyp herausfinden. | <input type="checkbox"/> Steuerersparnisse ermöglichen: Einbauküche, Garage etc. mit Preisschild versehen und gesondert im Kaufvertrag auflisten. |
| <input type="checkbox"/> Auf die Ausdrucksweise achten („hochwertig“ statt „teuer“). | |